

AVIS DE RECRUTEMENT

Dans le cadre du développement de ses activités et du renforcement de sa visibilité, une **École Anglophone** recrute :

CHARGÉ(e) de **MARKETING/COMMUNICATION**

Poste à pourvoir immédiatement

I. MISSIONS

Sous l'autorité de la Direction, le/la Chargé(e) Marketing / Communication aura pour mission principale de développer la visibilité, l'attractivité et la notoriété de l'établissement.

À ce titre, il/elle sera chargé(e) de :

◆ **Stratégie marketing**

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing de l'établissement ;
- Développer la promotion de l'école afin d'attirer de nouveaux élèves ;
- Identifier les opportunités de développement et de partenariats ;
- Participer aux campagnes d'inscription

◆ **Communication institutionnelle**

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'école ;
- Promouvoir l'image et les valeurs de l'établissement ;
- Assurer la cohérence des messages et supports de communication ;
- Développer la visibilité de l'école auprès des parents et partenaires.

◆ **Communication digitale**

- Gérer et animer les réseaux sociaux officiels de l'établissement ;
- Concevoir et publier des contenus (articles, photos, vidéos, annonces) ;
- Assurer la mise à jour du site web et des plateformes digitales ;
- Suivre les performances des actions de communication.

◆ **Production de supports**

- Concevoir les supports de communication (affiches, brochures, newsletters, invitations, etc.) ;
- Couvrir les événements scolaires (photos, vidéos, publications) ;
- Participer à l'organisation et à la promotion des événements de l'école.

II. PROFIL REQUIS



Formation

- Licence ou Master en Communication, Marketing, Relations Publiques ou domaine équivalent.



Expérience

- Expérience confirmée en communication institutionnelle ou digitale ;
- Expérience dans le secteur éducatif ou scolaire appréciée.



Langues

- Excellente maîtrise du **français et de l'anglais** (oral et écrit) ;
- Capacité à produire des contenus professionnels bilingues.



Compétences informatiques

- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint) ;
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) ;

- Bonne connaissance des outils de création graphique (Canva, Photoshop ou équivalent) ;
- Notions en gestion de site web et communication digitale.

III. QUALITÉS REQUISES

- Créativité et sens de l'initiative ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Sens de l'organisation et rigueur ;
- Bon relationnel et esprit d'équipe ;
- Polyvalence et capacité d'adaptation ;
- Dynamisme et sens des responsabilités.

IV. MODALITÉS DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature doit comprendre :

- CV actualisé ;
- Lettre de motivation (français ou anglais) ;
- Copies des diplômes ;
- Portfolio ou exemples de réalisations (si disponible).

Les candidatures sont à adresser à : **recrutement.esamada@gmail.com**